

経営者のための失敗しない

マーケティング・コミュニケーションの つくり方勉強会

3/18(水)
開催決定!

マーケティング・コミュニケーションとは、商品を「知ってもらい、思い出してもらい、選ばれる」状態をつくるための活動のこと。この勉強会では、商品・価格・流通を整えるだけではお客さまに買っていただけない原因と、認知から購入までの一貫した流れをつくるために必要なお客さまとの接点のつくり方について、マーケティングの4P(Product・Price・Place・Promotion)とマーケティング・コミュニケーションの関係性を学びながら構造的に明らかにします。

「自社の商品が買われない原因を理解したい」「お客さまに買っていただけるマーケティング・コミュニケーションの型をつくりたい」このような悩みを解決したい経営者の皆さまのご参加をお待ちしています。

日時

2026年3月18日(水) 14:00-16:30

会場

那覇商工会議所 会議室(那覇市久米2丁目2番10号)

定員

15名(先着順)

費用

おひとり 3,000円(当日会場受付にてお支払いください)



第一部

「15秒で心を動かす。」
～CMディレクター福永周平の仕事術～



ゲスト講師
CMプランナー・ディレクター
かんとく代表

ふくなが しゅうへい
福永 周平 氏

TV・ラジオ・SNSを中心に、県内外の企業と1000本以上のコマーシャルを制作してきました。数秒で視聴者の心をつかみ、記憶に残るクリエイティブを得意とし、企業やサービスの魅力を、シンプルで親しみやすく伝える広告づくりに取り組んでいます。今回の講演では、28年間の経験をもとに、消費者の“共感”を大切にしながら、心に残る企業ブランドをつくるコツをお話します。

第二部

経営者のための「失敗しない」
マーケティング・コミュニケーションのつくり方



株式会社ホウオン
代表取締役

ひが しん
比嘉 眞

広告業界歴25年。テレビ・ラジオ・新聞・インターネットなどさまざまな媒体を活用した広告やプロモーションの立案など、幅広い領域でクライアント企業を支援してきました。長年現場に立つ中で、事業を伸ばすために必要なマーケティング・コミュニケーションの知識が最も必要な経営者ほど忙しく、学ぶ時間が取れていないことを実感。「知らないことで損をしてほしくない」。その思いから、実務で得た本質的な知識を経営者の皆さまへ分かりやすく伝えるため、今回の勉強会を開催する運びとなりました。「分かりやすく、使いやすい」マーケティング・コミュニケーションの考え方をお伝えいたします。

株式会社ホウオンについて

「クライアント企業のビジネスを正しいマーケティング・コミュニケーションで前進させるお手伝い」を事業理念に、各種プロモーションの企画から実行まで、伴走型の支援を行っている那覇市の会社です。

勉強会のくわしい内容と
お申込み方法は裏面へ!

経営者のための「失敗しない」
マーケティング・コミュニケーションのつくり方勉強会

学 | べ | る | 内 | 容 |



マーケティングとは？

あらためてマーケティングの4P(Product・Price・Place・Promotion)で考える。



マーケティング・コミュニケーションとは？

マーケティングとマーケティング・コミュニケーションの違いと関係性について。



マーケティング・コミュニケーションの8つの階段

知らない～満足までの8つの階段。広告だけでは商品を買ってもらえない～その構造について。



商品を買ってもらえないときに不足していること

商品力も価格も競合に負けていないのに買ってもらえない～その原因について。



あなたの商品はどっち？買われ方の4つのパターン

「よく調べられる」「憧れや自己実現」「習慣でとりあえず」「なんとなく好き」



あなたの商品は4回評価されている(真実の瞬間)

「候補になるか」「買うか買わないか」「買ってよかったか」「また買いたくなるか」

参加特典

参加された皆さまには、もれなく3つの特典をプレゼント！

★★★
Benefits

1

マーケティング・コミュニケーションのつくり方資料

★★★
Benefits

2

沖縄県内のメディア利用と
広告信頼度調査レポート

★★★
Benefits

3

マーケティング・コミュニケーションつくり方
無料相談(1回)

参加申込
方法

株式会社ハウオンのWEBサイト
またはQRコードよりお申し込みください。
※当社と同業の企業様のお申し込みはご遠慮ください。

株式会社ハウオン

検索

お問合せ

主催：株式会社ハウオン（担当：比嘉）
電話：050-5897-8147
メール：higa@houon-inc.co.jp



お申込用QR